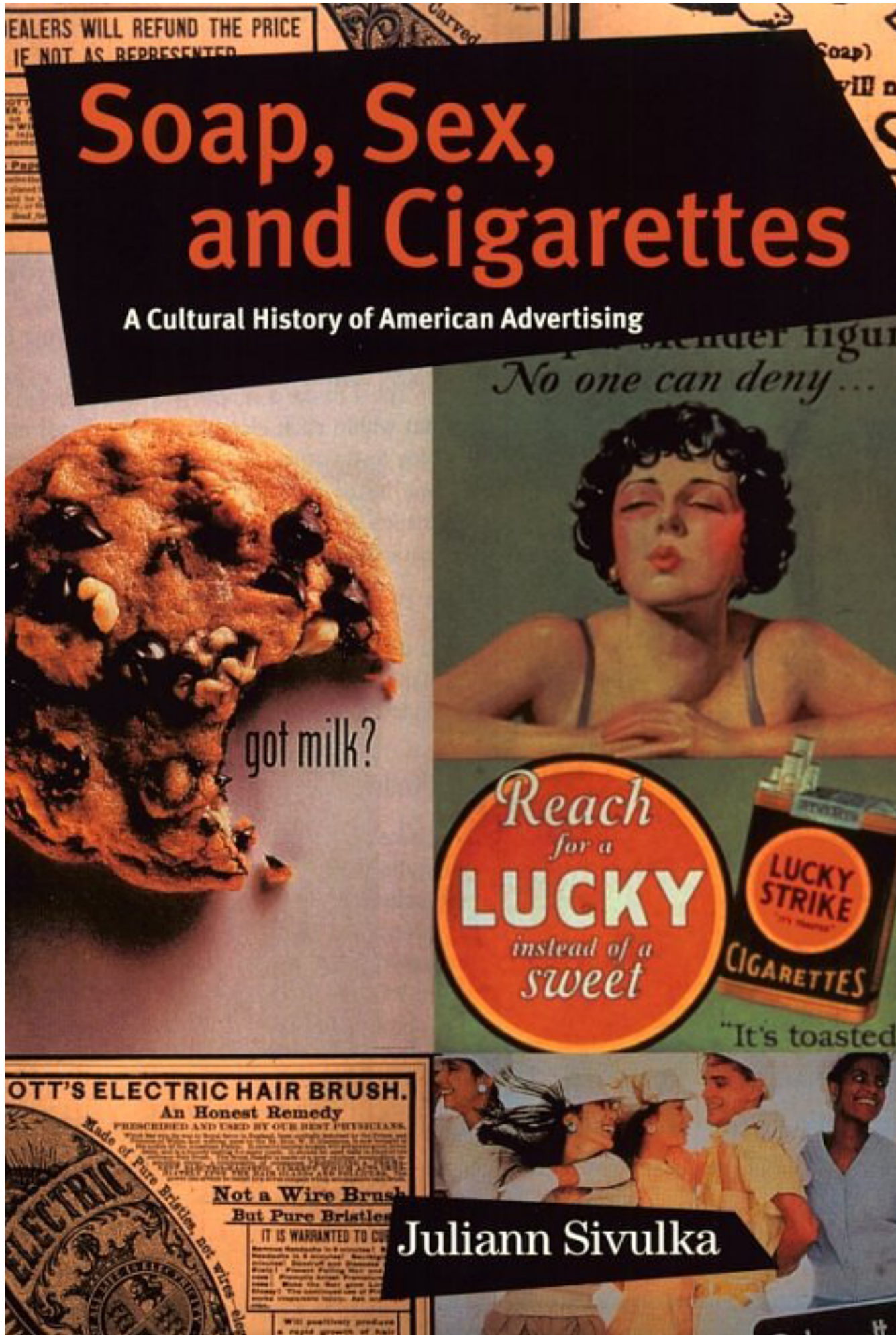


A SEMINAR BY

JULIANN SIVULKA

ADVERTISING GETS ENTERTAINING IN THE 1930S



2002.7.4 (THU)

18:00-20:00

東京大学駒場キャンパス

14号館 2階会議室

講師：Prof. Juliann Sivulka

(Assistant Professor, College of Journalism and Mass Communications, University of South Carolina)

Bowling Green State Universityで博士号（アメリカ文化研究）を取得。著書は、*Soap, Sex, and Cigarettes: A Cultural History of American Advertising* (Wadsworth Pub Co, 1997)、*Stronger Than Dirt: A Cultural History of Advertising Personal Hygiene in America, 1875-1940* (Humanity Books, 2001) など。



東京大学アメリカ太平洋地域研究センター セミナー

お問い合わせ

phone: 03-5454-6969 fax: 03-5454-6160

e-mail: msuga@cpas.c.u-tokyo.ac.jp

CPAS web site: www.cpas.c.u-tokyo.ac.jp

